

Dichterbij

SNEEK-ZUIDWESTFRIESLAND

MAGAZINE VOOR
LEDEN VAN RABOBANK
SNEEK-ZUIDWESTFRIESLAND
NR. 2 - 2014



Rabobank



Klaar voor
de zomer! »4

KOM NAAR DE OPENING 13 JUNI

Special Olympics
Nationale Spelen »7

PRESTEREN OP TOPNIVEAU

Volvo Ocean Race
2014-2015 van start »10

MARKTPLAATS VOOR ENERGIE

Online energie inkopen
bij je burens »17

De Volvo Ocean Race start 4 oktober 2014 in Alicante (Spanje). Via Kaapstad (Zuid-Afrika), Abu Dhabi (Verenigde Arabische Emiraten), Sanya (China), Auckland (Nieuw-Zeeland), Itajaí (Brazilië), Newport (VS), Lissabon (Portugal), Lorient (Frankrijk) is de finish in Göteborg (Zweden). Hoofdsponsor Brunel maakt van de tussenstop in Den Haag een groots event.



VOLVO OCEAN RACE

Presteren op topniveau

De Volvo Ocean Race is één van de allergrootste zeilevenementen ter wereld. Deze zwaarste zeilrace voor teams rond de wereld overschrijdt letterlijk en figuurlijk alle grenzen.

TEKST: GEA DE JONG-OLD FOTO'S: SANDER VAN DER BORCH / GERRIT JEENINGA

De race is een schitterende afspiegeling van dat waar Brunel voor staat: sportief, milieuvriendelijk en veel spanning.

De start is dit jaar op 4 oktober in Alicante (Spanje). Na 9 etappes, 10 havenraces en 4 oceanen zullen de boten pas eind juni 2015 finishen in het Zweedse Göteborg. De Nederlandse deelname aan deze zeilrace wordt mogelijk gemaakt door Brunel International N.V., gevestigd te Amsterdam. Dit bedrijf, gespecialiseerd in projectmanagement, detachering en consultancy in de vakgebieden Engineering, Finance, ICT, Legal, Marketing & Communicatie, Healthcare en alle disciplines in de olie- en gasindustrie, is voor de derde maal de hoofdsponsor van dit enerverende evenement.

PERFECTE MATCH Jan Arie van Barneveld, sinds september 2000 CEO van Brunel International N.V., en Maikel Pals, directeur van onder andere Brunel Finance, verduidelijken waarom De Volvo Ocean Race perfect past in de visie van hun onderneming:

'Wij zijn een jong ondernemend bedrijf dat wereldwijd opereert. Met meer dan 100 vestigingen over de hele wereld plaatsen wij gespecialiseerd hoger opgeleid personeel bij onze klanten. De Volvo Ocean Race is een uniek evenement met de kenmerken sportief, milieuvriendelijk en veel spanning. Hierbij is een hoogwaardige techniek en uitermate sterk teamwerk - het samen tot grote prestaties komen en het willen winnen - van het grootste belang. Dat is ook van toepassing op Brunel. Samenwerking is de peiler van succes. De race is een schitterende afspiegeling van dat waar Brunel voor staat.'

FEEST Tijdens de laatste etappe in juni 2015 maken de zeilschepen een tussenstop in Den Haag. Van Barneveld: 'Ja, dat is natuurlijk heel bijzonder! We gaan daar een ongelooflijk groot evenement van maken. We gaan onze boot enorm onthalen. We nodigen klanten uit en alle medewerkers, die in de gelegenheid zijn,

De teams zeilen in hetzelfde type boot. Daardoor is hun bekwaamheid en strijdlust doorslaggevend voor de eindprestatie.



kunnen komen. We kijken hier nu al met veel vreugde naar uit. Dat wordt één groot feest.' Tot slot vervolgt Van Barneveld: 'Ons eerste doel is veilig en safe de wereld rondzeilen en dan volgt meteen daarop ons tweede doel: Winnen!

Het is afzien voor de bemanning, er is vrijwel geen comfort aan boord. De voorzieningen zijn minimaal. Onder deze barre omstandigheden levert het Team Brunel onder leiding van één van de beste schippers ter wereld, Bouwe Bekking, een uitstekend teammanager, vast een topprestatie.'

DRANG OM TE WINNEN De schipper van de Team Brunel Boot, Bouwe Bekking, is geboren op 17 juni 1963 in Deventer. Hij leerde zeilen op een klein meertje, verbonden aan de IJssel. Zijn gehele zeilcarrière wordt van jongs af aan bepaald door de drang om te winnen. Wanneer hij toch een wedstrijd verloor, trainde hij de rest van de dag door om de volgende keer wél te winnen. Bekking gaat voor de zevende keer deelnemen aan de Volvo Ocean Race waarvan voor de derde maal als schipper. Naast de deelnames aan de Volvo Ocean Race heeft hij vele andere wedstrijden gevaren én gewonnen.

ANDERE OPZET De twaalfde editie van de Volvo Ocean Race verschilt van de voorgaande elf doordat elk team in hetzelfde type boot zal varen: de Volvo Ocean 65. Deze boot is speciaal ontwikkeld voor deze race. Hierdoor wordt de bekwaamheid en strijdlust van de teams doorslaggevend voor de eindprestatie. Daarnaast worden de kosten voor deelname aan de race tot ongeveer 15 miljoen euro per inschrijving gereduceerd. Voorheen was dit soms het drievoudige.

SNEKER BEDRIJF EQUIPLITE EUROPE Een bijzonder leuk feit is dat Equiplite Europe onder de Group of Companies van Sailing Perfection B.V. uit Sneek, de komende twee edities van deze race de grootzeilvalblokken, een component van de Southern Spars mast, en verschillende dekblokken gaat leveren voor de One-Design Volvo Ocean 65. CEO Lourens Poorter is hier zeer content mee: 'Het

Schipper Bouwe Bekking heeft een grote drang om te winnen. Als hij een wedstrijd verliest, traint hij de rest van de dag door om de volgende keer wél te winnen.



Lourens Poorter: 'Zo kunnen wij met onze innovatieve producten een significante bijdrage leveren aan de toekomst van de zeilindustrie.'

SNEEKWEEK

Brunel International N.V. is tevens sponsor van de Sneekweek, het jaarlijks terugkerende zeil-evenement waar ook Rabobank Sneek-Zuid-westFriesland sponsor van is.

Van Barneveld: 'Brunel wil graag een bijdrage leveren aan de samenleving. Voor de Sneekweek, waar ook de wedstrijdvaart zeilen op de voorgrond treedt, gelden ook de voor ons belangrijke kenmerken sportief, milieuvriendelijk en spannend én het met elkaar leveren van een topprestatie.'

betekent veel voor ons dat wij zijn geselecteerd als officiële leverancier van de Volvo Ocean Race. Zo kunnen wij met onze innovatieve producten een significante bijdrage leveren aan de toekomst van de zeilindustrie. Maar het allerleukste vind ik dat de teams zelf mogen kiezen of ze de barberhaul's en geleide blokken van Harken of van ons bedrijf Equiplite gaan gebruiken. Dat maakt het extra spannend. De eerste drie teams hebben al voor ons gekozen.'

ERVARING Voor hij in 1999 van start ging met Equiplite Europe zeilde Poorter zelf 25 jaar lang over de hele wereld. De contacten die hij opdeed, het gewend zijn aan enorm hard werken onder barre omstandigheden en het omgaan met tegenslagen, zijn ervaringen die hem nu uitstekend van pas komen als ondernemer. 'Equiplite Europe levert lichte maar zeer sterke producten voor zeilschepen. De oorspronkelijk stalen producten worden nu vervaardigd van een vezel, veel sterker en wel 90% lichter. Wij zijn een innovatief bedrijf en

lopen hiermee voorop. Natuurlijk zijn er concurrenten, maar die moeten we een stap voor blijven,' vindt Poorter. 'En dat geeft mij ook de uitdaging die ik nodig heb. Onze onderneming heeft zich staande gehouden in de crisis. We zijn er sterker uitgekomen. De producten bewijzen zichzelf. Net als in de top van de zeilsport wil ik ook met mijn bedrijf presteren op het hoogste niveau. Daarbij moet je risico's en beslissingen nemen op de juiste momenten.'

24/7 KLAAR STAAN Op de vraag hoe Lourens Poorter straks de Volvo Ocean Race zal volgen, als oud-topzeiler, liefhebber of ondernemer antwoordt hij stellig: 'Equiplite Europe staat 24 uur per dag 7 dagen in de week klaar voor de teams die onze producten gebruiken. Er is voortdurend contact. Het is 9 maanden keihard werken voor de teams, de ultieme test van zeemanschap en teamwork met alle menselijke drama's en gevechten die de zeilers tegen zullen komen op de oceanen. Onze onderneming zorgt continu voor ondersteuning.'



U KUNT DE RACE
VOLGEN VIA DE SITE

WWW.TEAMBRUNEL.COM